



EDITORIAL

BOAS PRÁTICAS EM GESTÃO CONTEMPORÂNEA: uma coletânea de estudos regionais

¹Quésia Postigo Kamimura

A proposta de elaboração deste volume vem ao encontro da necessidade de aprofundar a discussão sobre os desafios da gestão contemporânea nas organizações, públicas e privadas, com vistas ao alcance de maior efetividade em boas práticas e implementação de novas estratégias.

O livro está organizado em dezesseis capítulos. O primeiro capítulo, “O Processo de Desenvolvimento da Inovação nas Pequenas e Médias Empresas de Base Tecnológica”, resgata o processo de desenvolvimento da inovação em pequenas empresas da Região Metropolitana do Vale do Paraíba.

O segundo, “Proposta de Concepção de um Parque Tecnológico no Município de Taubaté-SP”, voltado à viabilidade e proposta de concepção para a implantação de um Parque Tecnológico (PqT), busca delinear as principais demandas por serviços tecnológicos e de conhecimento, observada a vocação da região.

O capítulo terceiro, “Mercado de Capitais para Pequena e Média Empresa: Um estudo sobre o BOVESPA MAIS”, trata da relevância da pequena e média empresa na economia do Brasil, de sua inserção no mercado de capitais por meio da abertura de capital por meio do Programa BOVESPA MAIS, ao buscar recursos junto a investidores, aprimorar sua gestão e encorajar um espírito empreendedor.

O quarto capítulo, “Estudo do Mercado de Jatos Executivos no Brasil”, apresenta uma análise do mercado de jatos executivos no Brasil, considerando o crescimento e a categorização da frota, bem como os fatores de aquisição.

As “Fontes de recursos do BNDES: um estudo sobre energia eólica”, compõem o quinto capítulo.

O sexto capítulo, “LOGÍSTICA REVERSA: Uma Ferramenta Estratégica para o Desenvolvimento Sustentável”, apresenta as vantagens competitivas da

¹ Doutorado em Saúde Pública pela Universidade de São Paulo. Pós-doutorado em Saúde Pública – USP. Professora do Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional da Universidade de Taubaté. Diretora Vice-Presidente da Fundação de Apoio à Pesquisa Tecnologia e Inovação.

implantação da Logística Reversa como um facilitador estratégico para a garantia do desenvolvimento sustentável em uma estamperia de peças metálicas automotivas.

O capítulo sétimo, expressa preocupação com os principais meios de locomoção do ser humano, independentemente da condição social, com o estudo “Acessibilidade e mobilidade do pedestre com deficiência física e visual em área urbana do município de Taubaté (SP)”.

Os capítulos oito e nove expressam a temática gerenciamento de projetos, o oitavo, “MATURIDADE EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS: Um estudo de caso em um departamento de desenvolvimento de novos produtos”, teve como objetivo verificar a aplicação da análise documental dos projetos, como instrumento complementar ao método Prado-MMGP para o levantamento de evidências adicionais que pudessem ampliar as discussões e melhorar a avaliação do nível de maturidade em gerenciamento de projetos em um departamento de uma média empresa de base tecnológica.

O nono, “BUSINESS INTELLIGENCE APLICADO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA NA RMVALE”, analisa o grau de importância atribuído à gestão do conhecimento, no contexto de projetos, entre profissionais de gerência responsáveis; verificar o nível de conhecimento e utilização de ferramentas informatizadas por esses gestores para que possam realizar a gestão das informações e identificar a existência de benefícios estratégicos referentes às aplicações de técnicas de gestão, de conhecimento, e de ferramentas de BI.

O décimo capítulo, “COACHING E LIDERANÇA: um estudo de caso com executivos do Vale do Paraíba”, aponta os principais autores acerca da temática e identificar a partir da percepção dos *coachees* se os resultados do processo vão ao encontro dos resultados apresentados pelos autores contemplados no referencial teórico com relação ao desenvolvimento da competência de liderança.

Preocupações com a educação expressam os capítulos décimo primeiro ao décimo terceiro, com os trabalhos: FORMAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO: análise das ementas das disciplinas dos cursos oferecidos por uma instituição pública de ensino superior tecnológico, por meio do projeto pedagógico. O capítulo décimo segundo, “AUTOEFICÁCIA NO TRABALHO DOCENTE: O uso de tecnologia digital e virtual no processo de ensino e aprendizagem”, investiga a autoeficácia docente para o uso de tecnologia digital e virtual nas três unidades de ensino de Educação Básica e Ensino Superior, localizadas no Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA), na cidade de São José dos Campos, interior de São Paulo.

O décimo terceiro capítulo, “MOBILIDADE ACADÊMICA INTERNACIONAL: estudo de caso em instituições públicas de ensino superior”, analisa a experiência de mobilidade internacional de alunos do Ensino Superior Público e também o papel da instituição na construção dessa experiência.

Aspectos voltados às políticas ambiental e fiscal expressam os capítulos décimo quarto e décimo quinto, “REGULAÇÃO E CONSERVAÇÃO AMBIENTAL: uma análise das margens do rio Tocantins no município de Imperatriz (MA), inicia com a evolução histórica do Direito Ambiental, e posteriormente analisa-se a legislação em vigor, focando aquela que incide no município de Imperatriz, principalmente a que incide nas margens do rio Tocantins.

O capítulo décimo quinto, “POLÍTICAS FISCAIS RELATIVAS AO IMPOSTO DE CIRCULAÇÃO DE MERCADORIA E SERVIÇO (ICMS): um estudo em três Estados brasileiros”, analisa as políticas fiscais em relação ao Imposto de Circulação de Mercadoria e Serviço (ICMS), no período de 2008 a 2010. Apresenta-se uma revisão sobre os temas políticas públicas e políticas fiscais, instrumentos de incentivos fiscais e crescimento e desenvolvimento econômico. E abarca um estudo do Imposto de Circulação de Mercadoria e Serviço, que contempla os Estados de Pernambuco, São Paulo e Paraná, que compõem as regiões: Nordeste, Sul e Sudeste e buscou-se mostrar em quais áreas esses Estados dispuseram de mais incentivos fiscais ao ICMS, a fim de promover ou manter o desenvolvimento.

As “COMPETÊNCIAS PARA INOVAR EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA”, constam do capítulo décimo sexto, que teve como objetivo identificar e avaliar as competências para inovar das PMEs de base tecnológica, o tema suscita reflexões de interesse quando se observam as PMEs de base tecnológica, em particular nos setores aeronáutico, automobilístico e químico, cujo mercado é dinâmico e exigente.

A leitura desses dezesseis capítulos poderá suscitar reflexões e influenciar para a adoção de boas práticas de gestão.